

## **ECONOMÍA EMPRESARIAL PARA NO ECONOMISTAS** **Acreditable a la Maestría en Dirección y Gestión de Empresas Internacionales** **MADGEI**

El Posgrado en Economía Empresarial para No Economistas es un programa destinado a graduados universitarios que desean especializarse en economía. Los postulantes deben ser graduados de carreras universitarias de al menos 4 años de duración o acreditar formación equivalente.

Este diploma puede ser tomado como un objetivo en sí mismo, ya que permite introducirse y manejar en los conceptos y herramientas de la economía moderna; o puede ser tomado como el inicio de un camino hacia la Maestría en Gestión y Dirección de Empresas Internacionales.

El propósito de esta área es dotar a los estudiantes de las herramientas básicas de análisis económico a un nivel, que aunque elemental en su sofisticación técnica, sea de la profundidad conceptual suficiente para permitirles a los estudiantes entender el funcionamiento de la economía y las decisiones de política económica más importantes.

### Objetivo General

Formar recursos humanos con alta calificación con miras a afrontar los problemas que la realidad plantea a la ciencia económica y con excelencia académica reconocida nacional e internacionalmente.

### Objetivos Específicos

1. Tener conocimiento acerca de cómo abordar problemas empresariales desde una perspectiva económica e interdisciplinaria con un enfoque práctico.
2. Diseñar e implementar políticas y estrategias de gestión económica y financiera que contribuyan con la gestión empresarial.
3. Desempeñarse eficientemente en las macro y micro finanzas.

## **TEMARIO**

### MÓDULO I: MICROECONOMÍA APLICADA

#### Contenidos:

- Introducción
- Demanda, oferta y equilibrio de mercado
- Utilidad, preferencias y elección del consumidor
- Teoría del consumidor
- Demanda del consumidor
- Elasticidad
- La oferta, la firma y la producción
- Las empresas de los mercados competitivos
- Competencia imperfecta
- Mercado de factores productivos

### MÓDULO II: MACROECONOMÍA APLICADA

#### Contenidos:

- Introducción
- Determinación del producto
- Consumo y ahorro
- Inversión
- Ahorro, inversión y cuenta corriente
- Sector gobierno
- Demanda y oferta monetaria

- Dinero, tipo de cambio y precios
- Inflación, aspectos fiscales y monetarios
- Producto, políticas de estabilización y crecimiento

### MÓDULO III: ECONOMÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

#### Contenidos:

- Comercio en la economía mundial
- Comercio y tecnología: El Modelo Ricardiano
- Ganancias y pérdidas comercio en el modelo factores específicos
- Comercio y recursos: El Modelo de Heckscher-Ohlin
- Movimiento de trabajo y capital entre países
- Rendimientos crecientes a escala y competencia perfecta
- Externalización de bienes y servicios
- Aranceles y cuotas de importación con competencia perfecta
- Aranceles y cuotas de importación con competencia imperfecta

### **Título que otorga:**

Posgrado en ECONOMÍA EMPRESARIAL PARA NO ECONOMISTAS

### **Modalidad:**

Presencial

### **Duración estimada:**

Tres meses (12 semanas)

### **Inversión:**

U\$ 1,450.00

### **Horario:**

Sábados de 8:00 AM a 5:00 PM