

Mercadeo



Perfil de Egresado

El graduado de Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo de la UCEM:

- Posee las competencias necesarias para crear propuestas de valor, orientadas a la satisfacción del consumidor y a la generación de utilidades en las empresas.
- Sabe aplicar los hallazgos provenientes de la investigación científica del consumidor y los modelos de medición de la percepción de valor, formulando con la información obtenida, estrategias de mercadeo exitosas.
- Es capaz de establecer los sistemas de soporte a las decisiones de mercadeo, identificando tendencias macro-económicas, micro-económicas, del mercado y de la competencia.
- Utiliza su sólida formación económica y administrativa, para formular planes estratégicos de mercadeo conducentes al logro de objetivos corporativos.

Descripción General

Las estrategias mercadológicas en el mundo actual se reinventan en un proceso constante de innovación, abarcando desde iniciativas locales hasta internacionales. Es por esto que la Licenciatura en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo te ofrece una formación integral en habilidades directivas combinadas con inteligencia de mercados, comercio electrónico y branding.

Esta carrera se enfoca en el estudio del consumidor y el desarrollo de estrategias de promoción basadas en tendencias de mercado actuales, tomando como punto de partida las habilidades de dirección empresarial.

Requisitos

- Diploma de bachiller original y copia
- Certificado de notas de 4to y 5to año
- Fotocopia de cédula de identidad
- Fotocopia de partida de nacimiento
- Dos fotos tamaño carnet
- Llenar hoja de inscripción
- Pago de aranceles



U\$D 50.00
(MENSUALIDAD)



U\$D 5.00
(CARNÉ)



U\$D 10.00
(SEGURO ESTUDIANTIL)



CUATRO AÑOS



MODALIDAD
CUATRIMESTRAL



REGULAR,
SABATINO Y DOMINICAL

PENSUM

1^{er} AÑO

I Cuatrimestre

- Comunicación Efectiva
- Matemática
- Contabilidad I
- Administración I

II Cuatrimestre

- Informática
- Administración II
- Principios de Economía
- Contabilidad II

III Cuatrimestre

- Estadística I
- Análisis Socio-Económico de Nicaragua
- Matemática Financiera
- Contabilidad de Costos I

2^{do} AÑO

IV Cuatrimestre

- Ética Profesional
- Microeconomía
- Estadística II
- Contabilidad de Costos II

V Cuatrimestre

- Redacción Técnica I
- Macroeconomía
- Derecho Mercantil
- Gestión de Talento Humano I

VI Cuatrimestre

- Derecho Laboral
- Informática Aplicada
- Redacción Técnica II
- Gestión del Talento Humano II

3^{er} AÑO

vii Cuatrimestre

- Mercadeo
- Finanzas I
- Derecho Fiscal
- Análisis de producción de marketing

viii Cuatrimestre

- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Marketing digital
- Finanzas II
- Gerencia de Ventas

IX Cuatrimestre

- Estrategias y Políticas Empresariales
- Comportamiento del Consumidor
- Mercadeo Publicitario
- Investigación de Mercados

4^{to} AÑO

X Cuatrimestre

- Responsabilidad Social Corporativa
- Marketing Internacional
- Publicidad Gráfica
- Mercadeo de servicios

XI Cuatrimestre

- Metodología de la Investigación
- Marketing Logístico
- Gestión y Control de calidad
- Neuromarketing
- Prácticas Profesionales I

XII Cuatrimestre

- Seminario de Tesis
- Gerencia de marca
- Marketing Racional
- Marketing Estratégico
- Prácticas Profesionales II

📍 Km 4.5 Carretera Panamericana Sur
Del Semáforo del Guanacaste
2c al oeste, 1c al norte, contiguo al INVUR