



● **Diplomado**

Marketing Digital y Comercio Electrónico

 **Julio**

 **128 horas**

 **Hyflex: Presencial y Virtual en vivo**

 **Facilidades de pago**

Sabatino

Diplomado



Descripción

El Posgrado de Marketing digital prepara a los participantes para enfrentar las nuevas demandas profesionales en el área del Marketing, en donde logren aplicar el uso estratégico de las redes sociales y tecnologías que ofrece el internet en el mundo empresarial, adoptando herramientas, integrando canales digitales y desarrollando acciones online y offline en las organizaciones.

Objetivos

- Diseñar planes y estrategias de ventas adecuadas a los productos y servicios de las empresas.
- Conocer los procesos de liderazgo efectivo y coaching en la gerencia de ventas.
- Elaborar una oferta de valor adecuada con base en un perfil de consumidor online.
- Definir y desarrollar campañas de publicidad digital, incluyendo redes sociales.

- Analizar datos a través de herramientas de Business Intelligence para la identificación de métricas y toma de decisiones.
- Comprender el comercio electrónico como canal alternativo de comercialización o como canal único de negocio.



Dirigido a



Licenciados en Mercadotecnia, Administración de empresas, Comunicación, Publicidad o áreas relacionadas con el Marketing y/o la tecnología.

Módulos

Módulos	Horas
I. Negocios y Tecnologías en la red	32
II. E-Commerce y Marketplace	32
III. Posicionamiento digital	32
IV. Administración de redes sociales y gestión de contenidos	32
Total	128

Temario

I. Negocios y Tecnologías en la red

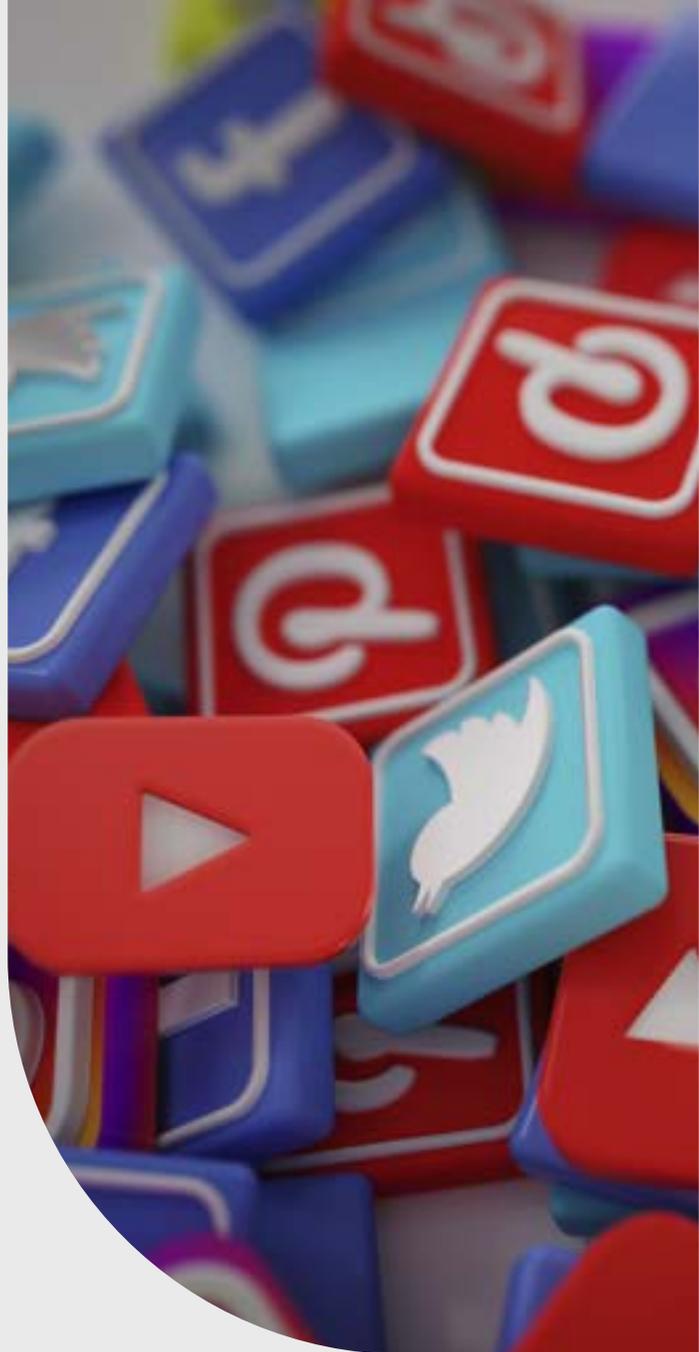
- 1.1. Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en los negocios.
- 1.2. El Nuevo Contexto Digital y la Estructura del Mercado
Online: Tendencias Actuales, Convergencia, Contenidos y Dispositivos.
- 1.3. Motores y Herramientas de Búsqueda Avanzada en la red.
- 1.4. Elementos Básicos de una Campaña de comunicación y Posicionamiento en la red.

II . E-Commerce y Marketplace

- 2.1. Introducción al ecommerce
- 2.2. Ecommerce Internacional
- 2.3. Ecommerce en Nicaragua
- 2.4. Principales Marketplace
- 2.5. Introducción a Wordpress como herramienta de ventas.
- 2.6. Woocommerce
- 2.7. Prestashop
- 2.8. Shopify

III. Posicionamiento digital

- 3.1. Comunicación Digital y Manejo de los Intangibles de Marca.
- 3.2. Estrategias de Posicionamiento SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing).
- 3.3. Analítica Web como herramienta para la toma



- decisiones en el marketing online.
- 3.5. Estructuración de Campañas de Publicidad utilizando Google Ads.

IV. Administración de redes sociales y gestión de contenidos

- 4.1. Convergencia de Medios Digitales y Redes Sociales.
- 4.2. Cómo hacer mercadeo en redes sociales.
- 4.3. Diseño, Producción y Publicación de Contenidos.
- 4.4. Gestión de Medios Propios, Pagados y Ganados.
- 4.5. Imagen Corporativa en Redes Sociales y otros Medios Digitales (Branding)

Catedráticos

El diplomado en Marketing Digital y Comercio Electrónico cuenta con un selecto grupo de profesionales nacionales y extranjeros con grados de Maestría y Doctorado en las áreas de Marketing, planificación estratégica, inteligencia de negocios, liderazgo efectivo y coaching orientado a las ventas, y marketing digital; todos y cada uno de ellos con una amplia experiencia laboral que permitirán la integración teoría-práctica dentro de sus procesos de enseñanza-aprendizaje.

