



Universidad Centroamericana
de Ciencias Empresariales



CIENCIAS
EMPRESARIALES

CARRERA DE

MARKETING

TURNO: LUNES A VIERNES | SABATINO | DOMINICAL

MODALIDAD: PRESENCIAL | VIDEOCONFERENCIAS EN VIVO

DURACIÓN: 4 AÑOS

Hyflex



DESCRIPCIÓN GENERAL

La Licenciatura en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo forma a profesionales altamente capacitados en administración y marketing, proporcionando una base sólida en comunicación, matemáticas, contabilidad y economía, y desarrollando competencias en áreas especializadas como mercadeo digital, gerencia de ventas, marketing internacional y neuromarketing. El programa incluye prácticas de familiarización y especialización, y culmina con una tesis monográfica, asegurando que los graduados estén preparados para diseñar y ejecutar estrategias de mercado, analizar el comportamiento del consumidor y gestionar campañas publicitarias en diversos contextos empresariales.

CAMPO LABORAL

El campo laboral para los graduados en Administración de Negocios con Énfasis en Mercadeo es amplio y diverso, abarcando múltiples sectores y roles dentro del mundo empresarial. Los profesionales pueden desempeñarse en áreas como la gestión de marketing, publicidad, ventas, investigación de mercados, y relaciones públicas, tanto en empresas nacionales como internacionales. Además, tienen la capacidad de diseñar y ejecutar estrategias de marketing digital, gestionar marcas, analizar el comportamiento del consumidor y desarrollar campañas publicitarias efectivas, adaptándose a las tendencias y necesidades del mercado actual.

Los graduados también pueden ocupar posiciones estratégicas en empresas de consultoría, agencias de publicidad, departamentos de marketing de grandes corporaciones, y startups, donde su habilidad para identificar oportunidades de mercado y crear valor será crucial. Asimismo, tienen la posibilidad de emprender sus propios negocios, aplicando sus conocimientos en administración y marketing para desarrollar productos y servicios innovadores. La formación integral y las prácticas profesionales incluidas en el programa aseguran que los egresados estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir al crecimiento y éxito de las organizaciones.

NUESTROS BENEFICIOS



Enseñanza de Calidad Docentes
con Maestrías y Doctorados



Aulas Inteligentes, Plataforma
Virtual y Clases Grabadas



Alianzas Internacionales con
Estados Unidos y México

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO	
I	<ul style="list-style-type: none"> ○ Comunicación Efectiva ○ Matemática ○ Contabilidad I ○ Administración I
II	<ul style="list-style-type: none"> ○ Informática ○ Administración II ○ Principios de Economía ○ Contabilidad II
III	<ul style="list-style-type: none"> ○ Análisis Socioeconómico de Nicaragua ○ Estadística I ○ Matemática Financiera ○ Contabilidad de Costos I

TERCER AÑO	
I	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mercadeo ○ Finanzas I ○ Derecho Fiscal ○ Análisis de Producción de Marketing
II	<ul style="list-style-type: none"> ○ Formulación y Evaluación de Proyectos ○ Marketing Digital ○ Finanzas II ○ Gerencia de Ventas
III	<ul style="list-style-type: none"> ○ Estrategias y Políticas Empresariales ○ Psicología del Consumidor ○ Mercadeo Publicitario ○ Investigación de Mercados ○ Prácticas de Familiarización II

SEGUNDO AÑO	
I	<ul style="list-style-type: none"> ○ Ética Profesional ○ Microeconomía ○ Estadística II ○ Contabilidad de Costos II
II	<ul style="list-style-type: none"> ○ Redacción Técnica I ○ Macroeconomía ○ Derecho Mercantil ○ Gestión del Talento Humano I
III	<ul style="list-style-type: none"> ○ Derecho Laboral ○ Informática Aplicada ○ Redacción Técnica II ○ Gestión del Talento Humano II ○ Prácticas de Familiarización I

CUARTO AÑO	
I	<ul style="list-style-type: none"> ○ Publicidad Gráfica ○ Marketing Internacional ○ Responsabilidad Social Corporativa ○ Mercadeo de Servicios
II	<ul style="list-style-type: none"> ○ Marketing Logístico ○ Gestión y Control de Calidad ○ Neuromarketing ○ Metodología de la Investigación
III	<ul style="list-style-type: none"> ○ Gerencia de Marcas ○ Marketing Relacional ○ Marketing Estratégico ○ Seminario de Tesis ○ Prácticas de Especialización

QUINTO AÑO	
I	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tesis Monográfica

¡RESERVA TU CUPO!

 **5859-0059**

 **ucem.edu.ni**



Escanea el código QR