



• DIPLOMADO

Estrategias Innovadoras en Marketing Digital con IA



**80
HORAS**



**HYFLEX
PRESENCIAL
Y VIRTUAL
EN VIVO**



**FACILIDADES
DE PAGO**



DESCRIPCIÓN

El diplomado de **Estrategias Innovadoras en Marketing Digital con IA** forma a profesionales en el diseño e implementación de estrategias de marketing digital innovadoras, potenciadas por inteligencia artificial. A través de módulos prácticos, los participantes aprenderán a personalizar experiencias del cliente, desarrollar estrategias disruptivas, aprovechar big data y optimizar campañas digitales con herramientas avanzadas como ChatGPT, Tableau y Google Analytics.

DIRIGIDO A

El diplomado en **Estrategias Innovadoras en Marketing Digital con IA** está diseñado para capacitar a profesionales en el uso de herramientas avanzadas de IA para permitir liderar la transformación digital y maximizar el impacto de sus estrategias en un entorno competitivo y dinámico.

¡INVIERTE EN TU DESARROLLO PROFESIONAL!

Los módulos del diplomado son impartidos por especialistas nacionales e internacionales con amplia trayectoria profesional

Ofrecemos facilidades de pago sin intereses para que tu educación sea accesible

OBJETIVOS

Desarrollar Competencias para la Personalización del Cliente:

Aplicar estrategias digitales avanzadas que personalicen las experiencias del cliente utilizando herramientas de inteligencia artificial y análisis de datos.

Capacitar en el Diseño de Estrategias Disruptivas:

Implementar enfoques no convencionales de marketing apoyados en tecnologías emergentes, fomentando la innovación y la creatividad para transformar mercados y generar impacto.

Fortalecer Habilidades en el Análisis y Uso de Datos:

Utilizar big data, modelos predictivos y herramientas de minería de datos para tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de marketing digital.

Incorporar el Uso de Inteligencia Artificial en Marketing Digital:

Integrar herramientas de IA, como ChatGPT y plataformas de automatización, para mejorar procesos, personalizar campañas y aumentar la eficiencia en la gestión de leads y clientes.

Proveer Conocimientos Avanzados en Marketing Digital:

Diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales avanzadas, incluyendo SEO, SEM, publicidad programática, marketing de contenidos y retargeting.

Fomentar la Capacidad de Innovación Tecnológica:

Identificar y aplicar tecnologías emergentes, como realidad aumentada, machine learning y blockchain, para generar ventajas competitivas en el ámbito del marketing.

Preparar para Liderar la Transformación Digital:

Desarrollar liderazgo en proyectos de transformación digital en marketing, alineando estrategias con las tendencias actuales y las necesidades del mercado.

BENEFICIOS PROFESIONALES

Desarrollo de Competencias Digitales Avanzadas:

Adquirir habilidades especializadas en marketing digital y en el uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, que son altamente demandadas en el mercado laboral actual.

Aplicación Práctica de Herramientas Tecnológicas:

Dominar plataformas y herramientas avanzadas como ChatGPT, Google Analytics, Tableau y sistemas de automatización de marketing para implementar estrategias digitales efectivas.

Liderazgo en Transformación Digital:

Prepararse para liderar proyectos de transformación digital en marketing, convirtiéndose en un referente dentro de su organización o sector.

Capacidad de Innovación y Disrupción:

Desarrollar estrategias disruptivas y creativas que destaquen en mercados saturados, fomentando la diferenciación competitiva.



PLAN DE ESTUDIOS

NO.

MÓDULOS

1.

Estrategias Digitales y
Personalización del Cliente

2.

Marketing Disruptivo y Colaborativo

3.

Estrategias de Marketing Basadas en Datos

4.

Estrategias Avanzadas en Marketing Digital

TEMARIO

Estrategias Digitales y Personalización del Cliente

1. Introducción a la Personalización del Cliente
 -  Concepto de personalización y su evolución.
 -  Beneficios para empresas y consumidores.
2. Herramientas y Plataformas de Personalización Digital con IA
 -  Tipos de herramientas avanzadas (Dynamic Yield, Salesforce, Adobe Experience Manager)
 -  Aplicaciones de IA generativa para personalizar contenido (ChatGPT, Jasper).
3. Análisis de Datos y Segmentación Avanzada
 -  Métodos de recopilación de datos y segmentación.
 -  Modelos predictivos basados en IA para identificar patrones de comportamiento.
4. Implementación de Estrategias de Marketing Personalizado
 -  Diseño de estrategias utilizando IA.
 -  Ejemplos de campañas personalizadas basadas en datos.
5. Enfoque en Tecnologías Emergentes
 -  Impacto del machine learning y blockchain en la personalización.
 -  Realidad aumentada y virtual en experiencias de cliente.

Marketing Disruptivo y Colaborativo

1. Fundamentos del Marketing Disruptivo
 -  Definición y diferencias con el marketing tradicional.
 -  Principales características y herramientas disruptivas.

- 2. Estrategias Disruptivas con IA
 - Uso de IA generativa para innovar en campañas (MidJourney, DALL-E).
 - Casos prácticos de IA aplicada a estrategias disruptivas.
- 3. Colaboración y Co-Creación con Consumidores
 - Modelos de co-creación potenciados por IA.
 - Ejemplos de proyectos colaborativos en marketing.
- 4. Talleres de Ideación con IA
 - Metodologías como Design Thinking apoyadas con IA.
 - Evaluación de ideas disruptivas generadas por ChatGPT.

Estrategias de Marketing Basadas en Datos

- 1. Introducción al Marketing Basado en Datos
 - Evolución y relevancia del marketing basado en datos.
- 2. Técnicas de Análisis Predictivo con IA
 - Métodos de análisis predictivo y minería de datos.
 - Herramientas como Google Analytics 4 y Tableau con IA.
- 3. Big Data y Modelos Predictivos en Marketing
 - Uso de machine learning para identificar tendencias y patrones.
 - Aplicaciones de IA para segmentar y personalizar estrategias.
- 4. Proyectos Basados en Datos Reales con IA
 - Transformación de datos en insights aplicables.
 - Diseño de dashboards automatizados para análisis en tiempo real.

Estrategias Avanzadas en Marketing Digital

- 1. SEO y SEM con Inteligencia Artificial
 - Automatización de investigación de palabras clave.
 - Generación de copys con IA para campañas SEM.

- 2. Publicidad Programática y Retargeting Avanzado
 - Plataformas de retargeting basadas en IA.
 - Optimización de conversiones mediante machine learning.
- 3. Marketing de Contenidos con IA
 - Uso de herramientas como Jasper para crear contenido persuasivo.
 - Estrategias de inbound marketing automatizadas.
- 4. Automatización del Marketing y Gestión de Leads
 - Creación de flujos automatizados en HubSpot, Marketo y Mailchimp.
 - Análisis y calificación de leads utilizando IA.
- 5. Analítica Web y Métricas de Rendimiento con IA
 - Análisis de tráfico y comportamiento del usuario.
 - Visualización de datos con Tableau y Power BI.





¡TODO PARA QUE LO LOGRÉS!



¡RESERVA TU CUPO!



5859-0042



De Walmart Guanacaste 2 cuadras al oeste
1 cuadra al norte, contiguo a INVUR.
Managua, Nicaragua.

www.ucem.edu.ni