



• **DIPLOMADO**

Estrategias Innovadoras en Marketing Digital con IA



104 HORAS



HYFLEX PRESENCIAL Y VIRTUAL EN VIVO



FACILIDADES DE PAGO



DESCRIPCIÓN

Formar profesionales en **Estrategias Innovadoras en Marketing Digital con IA** capaces de diseñar e implementar estrategias innovadoras, disruptivas y basadas en datos, integrando herramientas avanzadas de inteligencia artificial y tecnologías emergentes para optimizar la experiencia del cliente, fomentar el crecimiento empresarial sostenible y liderar la transformación digital.

DIRIGIDO A

El diplomado en **Estrategias Innovadoras en Marketing Digital con IA** está diseñado para capacitar a profesionales en el uso de herramientas avanzadas de IA para transformar la gestión financiera en el entorno empresarial combinando conocimientos técnicos.

¡INVIERTE EN TU DESARROLLO CON UCEM!

Los módulos del diplomado son impartidos por especialistas nacionales e internacionales con amplia trayectoria profesional

Ofrecemos facilidades de pago sin intereses para que tu educación sea accesible

OBJETIVOS

Desarrollar Competencias para la Personalización del Cliente:

Aplicar estrategias digitales avanzadas que personalicen las experiencias del cliente utilizando herramientas de inteligencia artificial y análisis de datos.

Capacitar en el Diseño de Estrategias Disruptivas:

Implementar enfoques no convencionales de marketing apoyados en tecnologías emergentes, fomentando la innovación y la creatividad para transformar mercados y generar impacto.

Fortalecer Habilidades en el Análisis y Uso de Datos:

Utilizar big data, modelos predictivos y herramientas de minería de datos para tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de marketing digital.

Incorporar el Uso de Inteligencia Artificial en Marketing Digital:

Integrar herramientas de IA, como ChatGPT y plataformas de automatización, para mejorar procesos, personalizar campañas y aumentar la eficiencia en la gestión de leads y clientes.

Proveer Conocimientos Avanzados en Marketing Digital:

Diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales avanzadas, incluyendo SEO, SEM, publicidad programática, marketing de contenidos y retargeting.

Fomentar la Capacidad de Innovación Tecnológica:

Identificar y aplicar tecnologías emergentes, como realidad aumentada, machine learning y blockchain, para generar ventajas competitivas en el ámbito del marketing.

Preparar para Liderar la Transformación Digital:

Desarrollar liderazgo en proyectos de transformación digital en marketing, alineando estrategias con las tendencias actuales y las necesidades del mercado.

BENEFICIOS PROFESIONALES

● **Desarrollo de Competencias Digitales Avanzadas:**

Adquirir habilidades especializadas en marketing digital y en el uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, que son altamente demandadas en el mercado laboral actual.

● **Aplicación Práctica de Herramientas Tecnológicas:**

Dominar plataformas y herramientas avanzadas como ChatGPT, Google Analytics, Tableau y sistemas de automatización de marketing para implementar estrategias digitales efectivas.

● **Liderazgo en Transformación Digital:**

Prepararse para liderar proyectos de transformación digital en marketing, convirtiéndose en un referente dentro de su organización o sector.

● **Capacidad de Innovación y Disrupción:**

Desarrollar estrategias disruptivas y creativas que destaquen en mercados saturados, fomentando la diferenciación competitiva.



PLAN DE ESTUDIOS

NO.	MÓDULOS	HORAS
1.	Estrategias Digitales y Personalización del Cliente	24
2.	Marketing Disruptivo y Colaborativo	24
3.	Estrategias de Marketing basadas en Datos	24
4.	Estrategias Avanzadas en Marketing Digital	32

TOTAL

104

TEMARIO

● Estrategias Digitales y Personalización del Cliente

1. Introducción a la Personalización del Cliente
 - Concepto de personalización y su evolución.
 - Beneficios para empresas y consumidores.
2. Herramientas y Plataformas de Personalización Digital con IA
 - Tipos de herramientas avanzadas (Dynamic Yield, Salesforce, Adobe Experience Manager)
 - Aplicaciones de IA generativa para personalizar contenido (ChatGPT, Jasper).
3. Análisis de Datos y Segmentación Avanzada
 - Métodos de recopilación de datos y segmentación.
 - Modelos predictivos basados en IA para identificar patrones de comportamiento.
4. Implementación de Estrategias de Marketing Personalizado
 - Diseño de estrategias utilizando IA.
 - Ejemplos de campañas personalizadas basadas en datos.
5. Enfoque en Tecnologías Emergentes
 - Impacto del machine learning y blockchain en la personalización.
 - Realidad aumentada y virtual en experiencias de cliente.

● Marketing Disruptivo y Colaborativo

1. Fundamentos del Marketing Disruptivo
 - Definición y diferencias con el marketing tradicional.
 - Principales características y herramientas disruptivas.

- 2. Estrategias Disruptivas con IA
 - Uso de IA generativa para innovar en campañas (MidJourney, DALL-E).
 - Casos prácticos de IA aplicada a estrategias disruptivas.
- 3. Colaboración y Co-Creación con Consumidores
 - Modelos de co-creación potenciados por IA.
 - Ejemplos de proyectos colaborativos en marketing.
- 4. Talleres de Ideación con IA
 - Metodologías como Design Thinking apoyadas con IA.
 - Evaluación de ideas disruptivas generadas por ChatGPT.

○ Estrategias de Marketing basadas en Datos

- 1. Introducción al Marketing Basado en Datos
 - Evolución y relevancia del marketing basado en datos.
- 2. Técnicas de Análisis Predictivo con IA
 - Métodos de análisis predictivo y minería de datos.
 - Herramientas como Google Analytics 4 y Tableau con IA.
- 3. Big Data y Modelos Predictivos en Marketing
 - Uso de machine learning para identificar tendencias y patrones.
 - Aplicaciones de IA para segmentar y personalizar estrategias.
- 4. Proyectos Basados en Datos Reales con IA
 - Transformación de datos en insights aplicables.
 - Diseño de dashboards automatizados para análisis en tiempo real.

○ Estrategias Avanzadas en Marketing Digital

- 1. SEO y SEM con Inteligencia Artificial
 - Automatización de investigación de palabras clave.
 - Generación de copys con IA para campañas SEM.

- 2. Publicidad Programática y Retargeting Avanzado
 - Plataformas de retargeting basadas en IA.
 - Optimización de conversiones mediante machine learning.

- 3. Marketing de Contenidos con IA
 - Uso de herramientas como Jasper para crear contenido persuasivo.
 - Estrategias de inbound marketing automatizadas.

- 4. Automatización del Marketing y Gestión de Leads
 - Creación de flujos automatizados en HubSpot, Marketo y Mailchimp.
 - Análisis y calificación de leads utilizando IA.

- 5. Analítica Web y Métricas de Rendimiento con IA
 - Análisis de tráfico y comportamiento del usuario.
 - Visualización de datos con Tableau y Power BI.





.dream by 

ÉXITO Y TECNOLOGÍA A UN SOLO CLICK



AUTORIZADO POR



ACREDITADA POR



¡RESERVA TU CUPO!



5859-0042



ucem.edu.ni

Km. 4.5 Carretera Panamericana Sur.
De los semáforos del Guanacaste 2 cuadras al
oeste, 1 cuadra al norte, contiguo a INVUR
Managua, Nicaragua.