



• **DIPLOMADO**

# Estrategias Innovadoras en Marketing Digital con IA



**104 HORAS**



**HYFLEX PRESENCIAL Y VIRTUAL EN VIVO**



**FACILIDADES DE PAGO**



## DESCRIPCIÓN

Formar profesionales en **Estrategias Innovadores en Marketing Digital con IA** capaces de diseñar e implementar estrategias innovadoras, disruptivas y basadas en datos, integrando herramientas avanzadas de inteligencia artificial y tecnologías emergentes para optimizar la experiencia del cliente, fomentar el crecimiento empresarial sostenible y liderar la transformación digital.

## DIRIGIDO A

El diplomado en **Estrategias Innovadoras en Marketing Digital con IA** está diseñado para capacitar a profesionales en el uso de herramientas avanzadas de IA para transformar la gestión financiera en el entorno empresarial combinando conocimientos técnicos.

**¡INVIERTE EN TU DESARROLLO CON UCEM!**

**Los módulos del diplomado son impartidos por especialistas nacionales e internacionales con amplia trayectoria profesional**

**Ofrecemos facilidades de pago sin intereses para que tu educación sea accesible**

## OBJETIVOS

### **Desarrollar Competencias para la Personalización del Cliente:**

Aplicar estrategias digitales avanzadas que personalicen las experiencias del cliente utilizando herramientas de inteligencia artificial y análisis de datos.

### **Capacitar en el Diseño de Estrategias Disruptivas:**

Implementar enfoques no convencionales de marketing apoyados en tecnologías emergentes, fomentando la innovación y la creatividad para transformar mercados y generar impacto.

### **Fortalecer Habilidades en el Análisis y Uso de Datos:**

Utilizar big data, modelos predictivos y herramientas de minería de datos para tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de marketing digital.

### **Incorporar el Uso de Inteligencia Artificial en Marketing Digital:**

Integrar herramientas de IA, como ChatGPT y plataformas de automatización, para mejorar procesos, personalizar campañas y aumentar la eficiencia en la gestión de leads y clientes.

### **Proveer Conocimientos Avanzados en Marketing Digital:**

Diseñar, ejecutar y optimizar estrategias digitales avanzadas, incluyendo SEO, SEM, publicidad programática, marketing de contenidos y retargeting.

### **Fomentar la Capacidad de Innovación Tecnológica:**

Identificar y aplicar tecnologías emergentes, como realidad aumentada, machine learning y blockchain, para generar ventajas competitivas en el ámbito del marketing.

### **Preparar para Liderar la Transformación Digital:**

Desarrollar liderazgo en proyectos de transformación digital en marketing, alineando estrategias con las tendencias actuales y las necesidades del mercado.

## BENEFICIOS PROFESIONALES

### ● **Desarrollo de Competencias Digitales Avanzadas:**

Adquirir habilidades especializadas en marketing digital y en el uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, que son altamente demandadas en el mercado laboral actual.

### ● **Aplicación Práctica de Herramientas Tecnológicas:**

Dominar plataformas y herramientas avanzadas como ChatGPT, Google Analytics, Tableau y sistemas de automatización de marketing para implementar estrategias digitales efectivas.

### ● **Liderazgo en Transformación Digital:**

Prepararse para liderar proyectos de transformación digital en marketing, convirtiéndose en un referente dentro de su organización o sector.

### ● **Capacidad de Innovación y Disrupción:**

Desarrollar estrategias disruptivas y creativas que destaquen en mercados saturados, fomentando la diferenciación competitiva.



## PLAN DE ESTUDIOS

NO.	MÓDULOS	HORAS
1.	Estrategias Digitales y Personalización del Cliente	24
2.	Marketing Disruptivo y Colaborativo	24
3.	Estrategias de Marketing basadas en Datos	24
4.	Estrategias Avanzadas en Marketing Digital	32

**TOTAL**

**104**

# TEMARIO

## ● Estrategias Digitales y Personalización del Cliente

1. Introducción a la Personalización del Cliente
  - Concepto de personalización y su evolución.
  - Beneficios para empresas y consumidores.
2. Herramientas y Plataformas de Personalización Digital con IA
  - Tipos de herramientas avanzadas (Dynamic Yield, Salesforce, Adobe Experience Manager)
  - Aplicaciones de IA generativa para personalizar contenido (ChatGPT, Jasper).
3. Análisis de Datos y Segmentación Avanzada
  - Métodos de recopilación de datos y segmentación.
  - Modelos predictivos basados en IA para identificar patrones de comportamiento.
4. Implementación de Estrategias de Marketing Personalizado
  - Diseño de estrategias utilizando IA.
  - Ejemplos de campañas personalizadas basadas en datos.
5. Enfoque en Tecnologías Emergentes
  - Impacto del machine learning y blockchain en la personalización.
  - Realidad aumentada y virtual en experiencias de cliente.

## ● Marketing Disruptivo y Colaborativo

1. Fundamentos del Marketing Disruptivo
  - Definición y diferencias con el marketing tradicional.
  - Principales características y herramientas disruptivas.

- 2. Estrategias Disruptivas con IA
  - Uso de IA generativa para innovar en campañas (MidJourney, DALL-E).
  - Casos prácticos de IA aplicada a estrategias disruptivas.
- 3. Colaboración y Co-Creación con Consumidores
  - Modelos de co-creación potenciados por IA.
  - Ejemplos de proyectos colaborativos en marketing.
- 4. Talleres de Ideación con IA
  - Metodologías como Design Thinking apoyadas con IA.
  - Evaluación de ideas disruptivas generadas por ChatGPT.

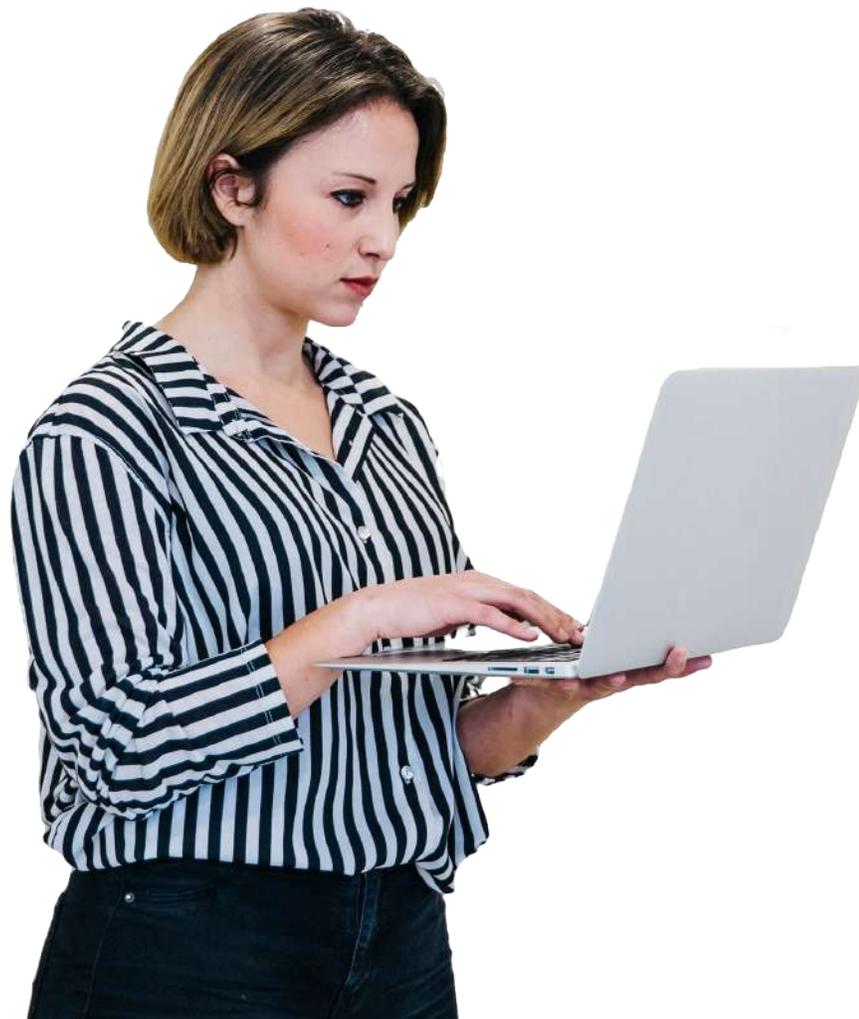
## ○ Estrategias de Marketing basadas en Datos

- 1. Introducción al Marketing Basado en Datos
  - Evolución y relevancia del marketing basado en datos.
- 2. Técnicas de Análisis Predictivo con IA
  - Métodos de análisis predictivo y minería de datos.
  - Herramientas como Google Analytics 4 y Tableau con IA.
- 3. Big Data y Modelos Predictivos en Marketing
  - Uso de machine learning para identificar tendencias y patrones.
  - Aplicaciones de IA para segmentar y personalizar estrategias.
- 4. Proyectos Basados en Datos Reales con IA
  - Transformación de datos en insights aplicables.
  - Diseño de dashboards automatizados para análisis en tiempo real.

## ○ Estrategias Avanzadas en Marketing Digital

- 1. SEO y SEM con Inteligencia Artificial
  - Automatización de investigación de palabras clave.
  - Generación de copys con IA para campañas SEM.

- 2. Publicidad Programática y Retargeting Avanzado
  - Plataformas de retargeting basadas en IA.
  - Optimización de conversiones mediante machine learning.
  
- 3. Marketing de Contenidos con IA
  - Uso de herramientas como Jasper para crear contenido persuasivo.
  - Estrategias de inbound marketing automatizadas.
  
- 4. Automatización del Marketing y Gestión de Leads
  - Creación de flujos automatizados en HubSpot, Marketo y Mailchimp.
  - Análisis y calificación de leads utilizando IA.
  
- 5. Analítica Web y Métricas de Rendimiento con IA
  - Análisis de tráfico y comportamiento del usuario.
  - Visualización de datos con Tableau y Power BI.





**.dream** by 

**ÉXITO Y TECNOLOGÍA A UN SOLO CLICK**



**AUTORIZADO POR**



**ACREDITADA POR**



**¡RESERVA TU CUPO!**



**5859-0042**



[ucem.edu.ni](http://ucem.edu.ni)

Km. 4.5 Carretera Panamericana Sur.  
De los semáforos del Guanacaste 2 cuadras al  
oeste, 1 cuadra al norte, contiguo a INVUR  
Managua, Nicaragua.