



• **DIPLOMADO**

IA Aplicada al Análisis de Negocios y Transformación Digital



104 HORAS



HYFLEX PRESENCIAL Y VIRTUAL EN VIVO



FACILIDADES DE PAGO



DESCRIPCIÓN

El diplomado en IA Aplicada al Análisis de Negocios y Transformación Digital proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para integrar la Inteligencia Artificial (IA) en el análisis estratégico, la toma de decisiones empresariales y la transformación digital. A través de una metodología práctica y orientada a resultados, los estudiantes aprenderán a aplicar herramientas avanzadas de IA en áreas como análisis económico, inteligencia de negocios, innovación empresarial y logística, fortaleciendo su capacidad para liderar en un entorno empresarial cada vez más digitalizado.

DIRIGIDO A

El diplomado en IA Aplicada al Análisis de Negocios y Transformación Digital está diseñado para profesionales y líderes empresariales, este programa combina teoría y práctica mediante el uso de tecnologías emergentes, casos de estudio reales y ejercicios prácticos con herramientas como Python, Power BI y sistemas de gestión digital.

¡INVIERTE EN TU DESARROLLO CON UCEM!

Las asignaturas serán impartidas por especialistas nacionales e internacionales

Ofrecemos facilidades de pago sin intereses para que tu educación sea accesible

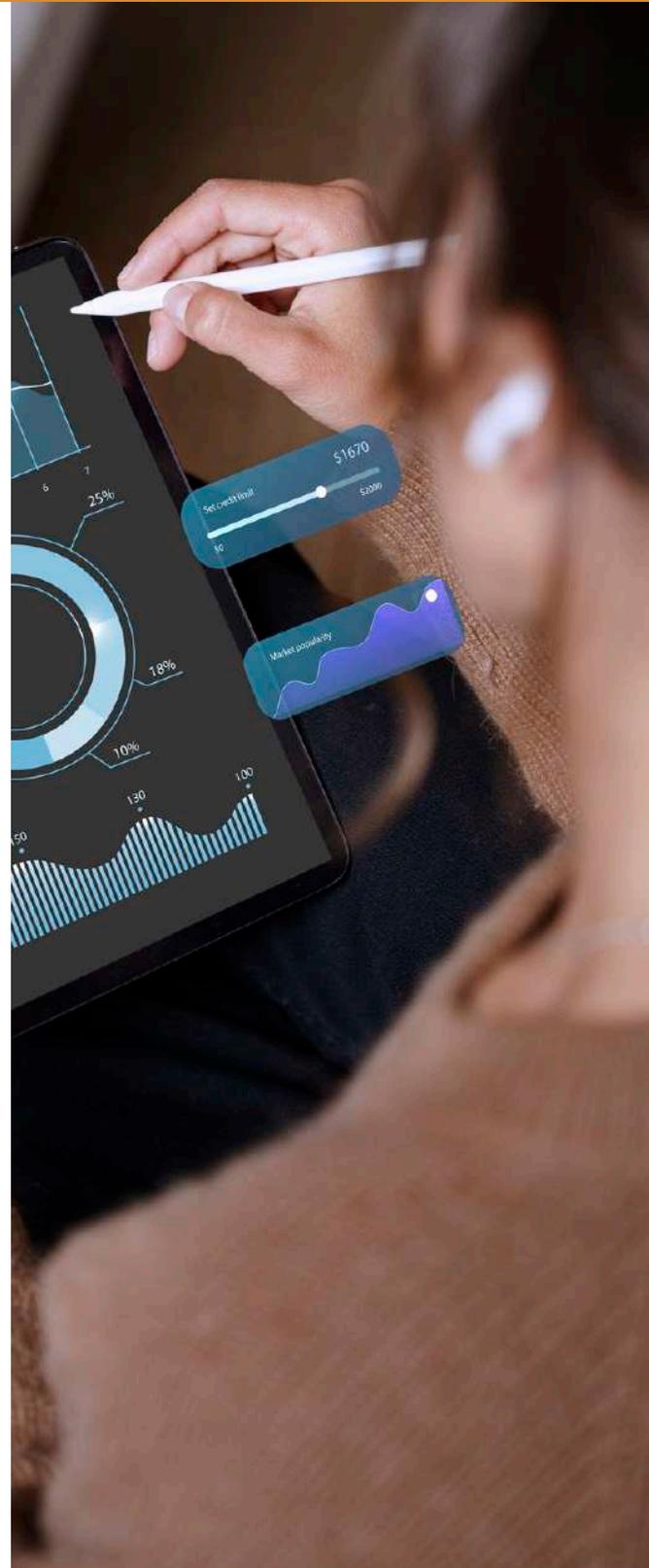
OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades para realizar análisis económicos avanzados utilizando modelos de predicción impulsados por IA.
- Implementar soluciones de inteligencia de negocios (BI) que transformen datos en información estratégica para la toma de decisiones.
- Diseñar e implementar estrategias de transformación digital con tecnologías emergentes como IoT, Big Data y automatización empresarial.
- Optimizar la gestión de la cadena de suministro y los procesos logísticos a través de herramientas de IA y sistemas avanzados de análisis.
- Analizar casos de éxito y fracaso en la implementación de IA en diversos sectores empresariales, aplicando las mejores prácticas en sus propias organizaciones.



BENEFICIOS PROFESIONALES

- **Dominio de herramientas tecnológicas avanzadas:** Los participantes obtendrán competencias en el uso de tecnologías clave como Python, Power BI y herramientas de análisis predictivo, esenciales en el entorno empresarial moderno.
- **Capacidades en toma de decisiones estratégicas:** Podrán utilizar modelos de IA para anticipar tendencias, optimizar recursos y mejorar la competitividad en un mercado en constante cambio.
- **Liderazgo en transformación digital:** Adquirirán conocimientos para liderar procesos de innovación tecnológica y cultural en sus organizaciones, maximizando su impacto organizacional.
- **Optimización operativa y estratégica:** Desarrollarán habilidades para mejorar procesos clave en áreas como logística, gestión de inventarios y análisis del entorno económico.
- **Posicionamiento competitivo:** Este diplomado los posicionará como profesionales con competencias de alto valor, preparados para implementar IA en la creación de soluciones empresariales innovadoras.



PLAN DE ESTUDIOS

NO.	MÓDULOS	HORAS
1.	Análisis Económico y Predictivo para Decisiones Estratégicas	24
2.	Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos con IA	24
3.	Transformación Digital e Innovación Empresarial con IA	32
4.	Gestión Inteligente de la Cadena de Suministro y Logística con IA	24
TOTAL		104

TEMARIO

Análisis Económico y Predictivo para Decisiones Estratégicas

1. Fundamentos del análisis económico

- Conceptos básicos de micro y macroeconomía
- Rol de la economía en la toma de decisiones empresariales

2. Herramientas de análisis cuantitativo

- Estadísticas descriptivas e inferenciales
- Análisis econométrico y su aplicación práctica
- Introducción a la IA en el análisis económico

3. Métodos de proyección y análisis de tendencias

- Técnicas de forecasting (predicción) y su uso en la planificación
- Modelos de predicción económica usando Machine Learning (Regresión, árboles de decisión).

4. Evaluación del entorno económico

- Indicadores económicos y su interpretación
- Análisis del ciclo económico y su impacto en las empresas

5. Aplicación de análisis de costos y beneficios

- Metodología de análisis de costos y beneficios
- Estudios de caso con herramientas de IA para proyecciones económicas (Google Colab, Python)

Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos con IA

1. Fundamentos del análisis económico

- Definición y componentes de la inteligencia de negocios
- Beneficios de BI para la toma de decisiones empresariales

2. Herramientas y software de BI

- Comparativa de herramientas populares (Power BI, Tableau)
- Implementación y personalización de dashboards

3. Métodos de recolección de datos

- Técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos
- Fuentes de datos internas y externas

4. Visualización de datos

- Principios de diseño para la visualización efectiva
- Creación de informes y reportes claros y concisos

5. Inteligencia Artificial aplicada a BI

- Uso de IA en análisis descriptivo, predictivo y prescriptivo
- Algoritmos de clustering y clasificación en inteligencia de negocios

6. Aplicación práctica de BI

- Análisis de casos de éxito en la implementación de BI
- Ejercicios prácticos con Power BI y Python para predicciones basadas en IA



Transformación Digital e Innovación Empresarial con IA

1. Conceptos y tendencias de transformación digital

- Definición de transformación digital y sus dimensiones
- Tendencias tecnológicas que están moldeando los negocios
- Rol de la IA en la transformación digital

2. Evaluación del estado actual de la empresa

- Métodos para diagnosticar el nivel de digitalización
- Identificación de áreas clave para la transformación

3. Estrategias de cambio organizacional

- Metodologías para gestionar el cambio (Kotter, ADKAR)
- Importancia de la cultura organizacional en la transformación

4. Implementación de tecnologías digitales

- Integración de tecnologías emergentes (IA, IoT, Big Data)
- Automatización de procesos empresariales con RPA (Robotic Process Automation)

5. Casos de éxito y fracaso

- Análisis de empresas que han implementado con éxito la transformación digital
- Lecciones aprendidas de fracasos en la transformación



Transformación Digital e Innovación Empresarial con IA

1. Introducción a la cadena de suministro y logística

- Integración de tecnologías emergentes (IA, IoT, Big Data)
- Automatización de procesos empresariales con RPA (Robotic Process Automation)

2. Principios de gestión de inventarios

- Técnicas de gestión de inventarios (JIT, EOQ)
- Impacto de la gestión de inventarios en costos y servicio

3. Herramientas tecnológicas para la logística

- Sistemas de gestión de almacenes (WMS) y su funcionalidad
- Uso de ERP en la integración de la cadena de suministro
- Sistemas de optimización logística basados en IA (Algoritmos de rutas)

4. Análisis de la cadena de suministro

- Principales KPIs para evaluar el desempeño de la cadena
- Métodos de análisis de riesgo en la cadena de suministro
- Uso de gemelos digitales (Digital Twins) para simulaciones en logística.

5. Estrategias de mejora continua

- Implementación de metodologías Lean y Six Sigma en la logística
- Predicción de demanda y optimización de inventarios con IA
- Casos de estudio sobre optimización de la cadena de suministro



.dream^{by} uc em

ÉXITO Y TECNOLOGÍA A UN SOLO CLICK



¡RESERVA TU CUPO!



5859-0042



ucem.edu.ni

Km. 4.5 Carretera Panamericana Sur.
De los semáforos del Guanacaste 2 cuadras al
oeste, 1 cuadra al norte, contiguo a INVUR
Managua, Nicaragua