



• **DIPLOMADO**

Marketing Estratégico y Digital con IA



**80
HORAS**



**HYFLEX
PRESENCIAL
Y VIRTUAL
EN VIVO**



**FACILIDADES
DE PAGO**



DESCRIPCIÓN

El diplomado en Marketing Estratégico y Digital con IA está diseñado para ofrecer a los participantes una comprensión completa y actualizada de las estrategias de marketing digital, con un enfoque especial en el uso de la inteligencia artificial (IA) y la automatización para potenciar la eficiencia y los resultados. A lo largo de los cinco módulos, los estudiantes explorarán desde los fundamentos del marketing digital hasta las herramientas y técnicas más avanzadas para optimizar campañas, analizar datos y automatizar procesos, todo en un entorno de aprendizaje práctico y orientado a resultados.

DIRIGIDO A

El Diplomado está dirigido a profesionales de marketing, comunicación, tecnología, análisis de datos y otros interesados en mejorar sus habilidades en el ámbito del Marketing. También es ideal para emprendedores, dueños de negocios y consultores que buscan optimizar sus estrategias de marketing mediante el uso de herramientas avanzadas como la inteligencia artificial y la automatización, mejorando así su competitividad y toma de decisiones en un entorno digital en constante evolución.

¡INVIERTE EN TU DESARROLLO PROFESIONAL!

Las asignaturas serán impartidas por especialistas nacionales e internacionales

Ofrecemos facilidades de pago sin intereses para que tu educación sea accesible

OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollar estrategias de marketing estratégico y digital, utilizando herramientas de inteligencia artificial para mejorar la segmentación, creación de contenido y optimización de campañas, maximizando la visibilidad y el uso del entorno digital.

Objetivos Específicos:

Implementar técnicas avanzadas con un enfoque en la automatización y el análisis predictivo, permitiendo a los estudiantes diseñar campañas basadas en datos que aumenten la eficiencia de la publicidad pagada.

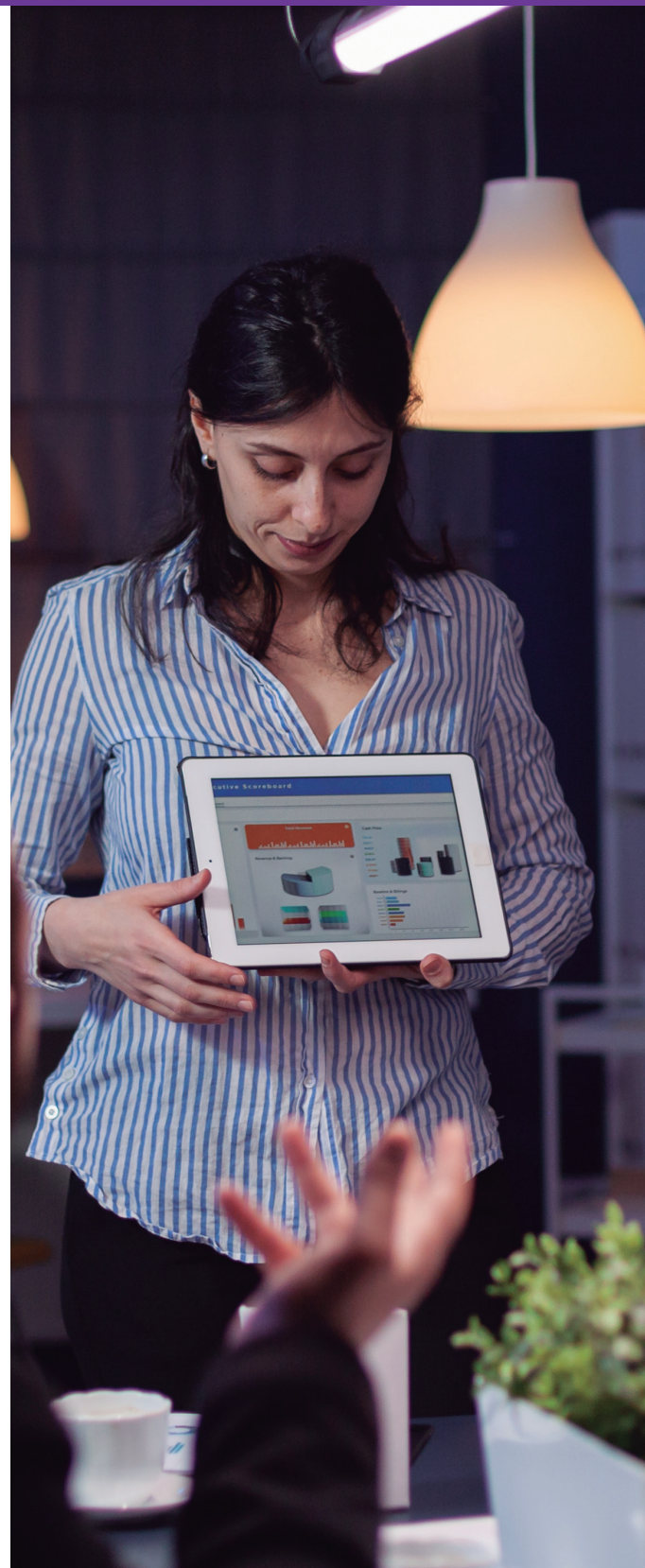
Medir y optimizar el retorno de inversión (ROI) en campañas digitales mediante el uso de analítica avanzada, incluyendo métricas clave y herramientas de análisis predictivo con IA para tomar decisiones estratégicas informadas y en tiempo real.

Aplicar tecnologías avanzadas en marketing digital, como la hiperconectividad omnicanal, la comunicación bidireccional impulsada por IA, (RPA), para crear campañas integradas, eficientes y adaptadas a las expectativas de los consumidores en un entorno en constante cambio.



BENEFICIOS PROFESIONALES

- Desarrolla habilidades avanzadas en Marketing y usa la Inteligencia Artificial para optimizar campañas.
- Mejora el Rendimiento sobre la Inversión (ROI) y la analítica de datos, impulsando la eficiencia.
- Adquiere conocimientos en herramientas tecnológicas innovadoras y lidera proyectos reales, aplicando la Inteligencia Artificial.
- Aumenta tu visibilidad en el mercado y proyecta tu perfil profesional como experto.



TEMARIO

MÓDULO	Título	HORAS
I	Estrategias de Marketing Estratégico y Digital	8
II	Investigación de Mercado y Análisis Predictivo con IA	16
III	Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing	16
IV	Marketing Digital Automatizado y Multicanal	16
V	Experiencia del Cliente y Fidelización con IA	16
VI	Implementación y Estrategia Integrada con IA	8
Total		80

TEMARIO

Estrategias de Marketing Estratégico y Digital

- ☐ Fundamentos del Mercadeo Estratégico en la Era de la IA
- ☐ IA y su Aplicación en Marketing

Investigación de Mercado y Análisis Predictivo con IA

- ☐ Técnicas de investigación de mercados.
- ☐ Análisis de datos con herramientas potenciadas por IA.
- ☐ Análisis predictivo de tendencias de consumo.
- ☐ Aplicación de modelos como ChatGPT y otras IA en investigación.

Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing

- ☐ Desarrollo de Propuestas de Valor con Apoyo de IA
- ☐ Estrategias de Producto, Precio y Marca Inteligentes

Marketing Digital Automatizado y Multicanal

- ☐ Automatización de funnels de marketing.
- ☐ Publicidad programática e IA en Google Ads / Meta Ads.
- ☐ Email marketing inteligente.
- ☐ Integración de IA en CRM y herramientas como HubSpot, Mailchimp.

Experiencia del Cliente y Fidelización con IA

- ☐ Mapas de experiencia del cliente (CX) con IA.
- ☐ Chatbots inteligentes y agentes GPT.
- ☐ Recomendaciones personalizadas y customer journey automatizado.
- ☐ IA en gestión de lealtad y satisfacción.



Implementación y Estrategia Integrada con IA

- ☐ Generación de Contenido Visual y Multimedia con IA
- ☐ Inteligencia Comercial y Toma de Decisiones Estratégicas
- ☐ Proyecto Final - Estrategia de Mercadeo Integrada con IA





¡TODO PARA QUE LO LOGRÉS!



¡RESERVA TU CUPO!



5859-0042



De Walmart Guanacaste 2 cuadras al oeste
1 cuadra al norte, contiguo a INVUR.
Managua, Nicaragua.

www.ucem.edu.ni